

풋락커 설문조사 참여 경품 이벤트
프로모션 이용약관 2024

1. 본 문서에는 풋락커 설문조사 참여 경품 이벤트(이하 "프로모션")의 기프트 카드 증정("약관")이 포함되어 있습니다. 해당 이벤트 참여함으로써 참여자는 본 약관을 준수할 것에 동의하게 됩니다. 응모가 유효하려면 본 약관을 준수해야 합니다.
2. 프로모터. 프로모터는 Level 2, 16 Terrace Place Murarrie의 Foot Locker Australia Inc. (ABN 22 619 093 977)에 위치하며, 뉴질랜드와 한국의 관련 사업체 및 프로모션 기간 동안 프로모터를 대행하는 매장 관계자("프로모터")입니다. 프로모터에 문의하려면 고객 서비스에 문의하십시오.
3. 프로모션 기간. 프로모션은 2024년 7월 14일 오전 9시(KST)에 시작하여 2024년 7월 22일 오후 11시 59분(KST)에 종료됩니다('프로모션 기간').

이벤트 참여 조건

4. 한국에 거주하는 모든 연령대의 Foot Locker 고객("이벤트 응모 가능자")는 참여 가능합니다. 16세 미만의 고객의 경우, 부모 또는 보호자의 동의를 얻어야 참여할 수 있습니다. 당첨자가 18세 미만인 경우, 프로모터는 절대적 재량에 따라 당첨자의 부모 또는 보호자에게 상품을 수여하고, 부모 또는 보호자가 해당 상황에서 합리적으로 요구되는 승인, 인정 등에 대한 이행 요청 권리를 보유하고 있습니다.
5. 본 프로모션과 관련된 프로모터, 공급업체, 관련 단체 및 대행사의 임직원 및 직계 가족은 참가할 수 없습니다.
6. 참여자는 자신의 이름으로 참여해야 하며, 추첨 당 한 번만 등록할 수 있습니다. 참여자가 오해의 소지가 있거나 부정확한 정보를 제공했다고 간주될 경우, 모든 항목은 프로모터의 단독 재량에 따라 무효로 간주될 수 있습니다.
7. 프로모터는 참여자의 신원, 나이, 거주지 주소, 입장 자격, 참가 자격 및 상품 청구 자격을 확인하기 위해 참여자에게 신원 증명, 나이 증명 및 거주 증명(프로모터의 단독 재량)을 포함한 신원 확인을 신속하게 제공하도록 요구할 수 있습니다.
8. 프로모터는 이 약관에 부합하지 않거나, 이 프로모션의 행위를 방해하거나 조작하는 데 어떤 식으로든 관여하거나, 이 약관을 위반하거나, 프로모션의

공정하고 적절한 행위를 위태롭게 하기 위해 계산된 불법 또는 기타 부적절한 위법 행위를 한 참여자를 실격시킬 권리를 보유합니다.

9. 또한 프로모터는 부적절한 행동을 하는 모든 참여자를 실격시킬 권리가 있습니다. 그러한 행동이 매장의 다른 사람을 향하든 프로모터의 직원을 향하든 상관하지 않습니다.

이벤트 참여 방법

10. 응모 자격이 있는 참여자는 프로모션 기간 동안 고객 설문조사를 완료하고 이름, 이메일 및 주소에 대한 정확한 정보를 입력해야 상품을 받을 수 있습니다.
11. 참여자는 단 한 번만 당첨될 수 있습니다. 당첨자는 무작위 추첨을 통해 선정됩니다.
12. 이벤트는 변경될 수 있으며, 국가 혹은 주에 따라 내용이 다를 수 있습니다.

경품

13. 프로모션 경품("경품")은 설문지에 기재된 다양한 금액의 기프트 카드로 구성됩니다. 프로모션 담당자는 설문지에 기프트 카드의 금액을 기재하고, 해당 설문에 참여할 수 있도록 이메일을 통해 전달합니다. 개별 경품은 250달러를 초과하지 않습니다.
14. 기프트 카드 경품에는 다음 약관이 적용됩니다:
 - a. 프로모터 매장 내에서 활성화되기 전까지는 기프트 카드의 가치가 없습니다.
 - b. 기프트 카드는 온라인에서 사용할 수 없습니다.
 - c. 프로모터는 재고 범위에 대해서 어떠한 책임을 지지 않습니다. 재고의 범위는 브랜드, 스타일, 사이즈 등 모두를 포함하며, 이에 국한되지 않습니다.
 - d. 기프트 카드는 현금으로 이체하거나 환불할 수 없습니다.
 - e. 프로모터는 분실 또는 도난당한 기프트 카드에 대해 책임을 지지 않습니다.
 - f. 기프트 카드는 수령 즉시 활성화되지 않을 수 있으며, 당첨자는 기프트 카드가 활성화될 때까지 며칠 또는 몇 주를 기다려야 할 수도 있습니다.
15. 프로모터는 현장에서 재추첨을 할 권리를 보유합니다.
16. 프로모션 참여 또는 매장 이용과 관련된 모든 비용은 참여자의 단독 책임입니다.

경품 대체

17. 프로모터가 통제할 수 없는 사유로 경품을 구매할 수 없게 된 경우, 프로모터는 동등 이상의 가치의 상품으로 경품을 대체할 수 있으며, 이벤트가 당첨된 1주일 간 이를 조치할 수 있는 권리를 보유합니다. 이벤트 응모 가능자의 개인 정보 등의 관련 정보를 사용합니다.
18. 이벤트 응모 가능자의 이름, 전화번호 및 인스타그램 계정을 포함한 개인 정보는 본 프로모션의 진행 목적 및 당첨자 연락("목적")을 위해 수집 및 사용될 수 있습니다. 이는 프로모션을 진행하기 위해 지역 규제 당국 및 프로모션의 대리인 또는 제3자 서비스 제공자를 포함한 제3자에게 공개해야 할 수 있습니다.
19. 본 프로모션에 참여함으로써 이벤트 응모 가능자는 자신의 개인 정보 및 관련 정보를 목적으로 사용하는 것에 동의하며, 프로모터는 비용을 지불하지 않고 향후 마케팅 및 중요한 목적으로 연락할 수 있습니다. 이벤트 응모 가능자는 프로모터가 이 정보를 해당 목적으로 사용하고 다른 조직이나 개인에게 공개할 수 있다는 것에 동의합니다.
20. 이벤트 응모 가능자는 고객 서비스에 연락하여 개인 정보에 액세스, 변경 또는 업데이트할 수 있습니다. 프로모터의 개인 정보 보호 정책 사본은 <https://www.footlocker.kr/en/privacy.html> 에서 확인할 수 있습니다

일반

21. 프로모션과 관련된 모든 사항에 대한 결정은 최종적인 것이며 이후 어떠한 의견도 반영되지 않습니다.
22. 당첨자는 호주 소비자 법 및 기타 유사한 법률에 따른 권리를 가질 수 있으며, 이 권리는 프로모터에 의해 배제, 제한 또는 수정될 수 없습니다. 본 약관은 이러한 법적 권리를 어떠한 방식으로든 배제, 제한 또는 제한하지 않습니다.
23. 법적으로 배제할 수 없는 모든 책임을 제외하고, 프로모터(임직원과 대리인 포함)는 마케팅 이미지, 비디오 및 콘텐츠에 나오는 참여자에 대한 보수, 개인 상해에 대한 모든 책임(기회 상실 포함) 또는 직접적, 간접적, 특수적 또는 결과적으로 프로모션에서 벗어나는 모든 책임(과실 포함)에 대해 책임을 지지 않으며, 해당 내용에는 다음을 포함하되 이에 국한되지 않습니다:

- a. 기술적 어려움이나 장비의 오작동 (프로모터의 통제 여부와 무관);
- b. 모든 도난, 무단 액세스 또는 제3 자의 간섭;
- c. 프로모터의 합리적인 통제를 벗어난 사유로 인해 지연, 분실, 변경, 손상 또는 잘못된 전달(프로모터로부터 경품을 전달받은 여부와 무관) 된 모든 응모, 참여 또는 경품 증정;
- d. 그에 대한 상금 가치의 변동

24. 프로모터가 합리적으로 통제할 수 있는 범위를 넘어서는 어떠한 이유로 본 프로모션을 계획대로 실행할 수 없는 경우, 프로모터는 단독 재량에 따라 가능한 모든 조치를 취하고 취소, 종료, 수정 또는 일시 중지할 수 있는 권리를 보유합니다. 법으로 금지되지 않는 한 프로모션을 진행하거나 본 이용 약관을 수정할 수 있습니다.

25. 참여자는 프로모션에서 발생하거나 그와 관련하여 발생하는 모든 분쟁, 청구 및 조치에 대해 어떠한 형태의 집단 소송에도 의존하지 않고 개별적으로 해결되어야 한다는 데 동의합니다.